

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1 ВЭД И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ	5
1.1 Сущность ВЭД как объекта государственного регулирования	5
1.2 Характеристика государственного регулирования ВЭД	9
ГЛАВА 2 ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	12
2.1 Законодательная основа, система органов государственного управления ВЭД	12
2.2 Инструменты государственного регулирования ВЭД	15
2.3 Основные показатели внешней торговли в Республике Беларусь	18
ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВИЗАЦИИ ВЭД И РАЗВИТИЯ ЕЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	22
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	29
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	31

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы курсовой работы заключается в том, что обеспечение экономической безопасности страны - важнейшая задача внешнеторговой политики. Внешняя торговля и экспорт представляют собой разноплановый, многоуровневый компонент внешнеэкономических отношений государств. Поэтому эффективность государственного регулирования ВЭД имеет приоритетное значение.

В XXI веке в условиях быстро развивающейся экономической глобализации, усиливающейся экономической специализации стран, успешное экономическое развитие государства во многом зависит от возможности поставлять на мировые рынки те товары и услуги, которые пользуются повышенным спросом, приносят высокие доходы государственному бюджету. Регулирование государством, посредством различных экономических инструментов и механизмов, внешнеэкономической деятельности (ВЭД) – важное направление политики государства Республики Беларусь.

В большинстве стран мира, особенно в экономически развитых странах, таких как, государства Европейского союза, Северной Америки, Южной и Юго-Восточной Азии, создана эффективная, реально действующая система государственного регулирования ВЭД.

Для современной мировой экономики характерны относительная нестабильность в развитии, кризисы и спады присущи экономикам большинства стран мира, частые изменения цен на разные товары в широких диапазонах на мировых рынках делают весьма актуальной поддержку государством тех фирм и предприятий, которые поставляют свои товары на мировые рынки. Изменения происходящие в мировой экономике, современные тенденции ее развития не оставляют иных возможностей, как только создание жизнеспособной системы государственной поддержки экспортеров и регулирования ВЭД.

На мировых рынках обостряется конкуренция между странами-производителями однотипных товаров, увеличивается количество свободных экономических зон, вовлекаются в сферу внешней торговли все больше и больше малых и средних предприятий, которые особенно нуждаются в государственной поддержке.

Республика Беларусь имеет узкий внутренний рынок, который не способен потребить товары многих отраслей промышленности, по этой причине экономическое развитие государства, темпы роста экономики и уровень благосостояния граждан находятся в прямой зависимости от ситуации на внешних рынках, от того какова доля экспорта товаров и услуг. В условиях активизации международных экономических связей от эффективности проводимой внешнеторговой политики во многом зависит место страны на мировом рынке, от своевременности решения ее задач - развитие внутреннего рынка.

Объект исследования – государственное регулирование ВЭД.

Предмет исследования – система государственного регулирования ВЭД в Республике Беларусь.

Цель работы – исследовать особенности и тенденции государственного регулирования ВЭД в Республике Беларусь.

В соответствии с поставленной целью целесообразно выделить следующие основные задачи:

- исследовать теоретические аспекты ВЭД и ее государственного регулирования;
- раскрыть сущность и характеристику государственного регулирования ВЭД в Республике Беларусь;
- определить перспективы совершенствования государственного регулирования ВЭД в Республике Беларусь.

Базой исследования послужили учебные пособия, монографии, периодические издания, отчеты, статистические данные.

В процессе работы использовались методы анализа и синтеза, обобщения, проблемный метод, репродуктивный метод.

Структура работы включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников.

ГЛАВА 1

ВЭД И НЕОБХОДИМОСТЬ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

1.1 Сущность ВЭД как объекта государственного регулирования

В современных условиях внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) является важной составляющей, формирующей структуру, динамику, устойчивость национальной экономики. Сегодня ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство.

Внешнеэкономическая деятельность - это совокупность форм и методов торгово-экономического и финансово-производственного взаимодействия субъектов на мировом рынке с целью использования преимуществ международного разделения труда для достижения более высокой эффективности функционирования участвующего субъекта или страны в целом. Иными словами, это осуществление хозяйствующими субъектами одного государства внешнеэкономических связей с хозяйствующими субъектами других государств [5, с. 11].

Внешнеэкономические связи - это совокупность регулярных и устойчивых экономических отношений между субъектами по поводу реализации экспортно-импортных операций, связанных с перемещением товаров, услуг, рабочей силы и капитала через национальные границы с целью обеспечения взаимосвязанного воспроизводства.

В сферу данных отношений входят обмен товарами, организация финансовых и кредитных отношений, специализация и кооперация производства, научно-техническое сотрудничество, оказание экономического и технического содействия, создание совместных предприятий и других форм экономического сотрудничества, выбор альтернативных источников

финансирования, а также использование новейших достижений НТП для повышения технического уровня производства и конкурентоспособности производимой продукции [16, с. 32].

Таким образом, активное участие национальных хозяйств в ВЭД становится важной предпосылкой их эффективного функционирования.

Она может осуществляться в различных целях: удовлетворение материальных и духовных потребностей, получение дохода и максимизация прибыли, осуществление общественно полезной цели, в том числе образовательной, благотворительной, научной или религиозной и др. В условиях рыночной экономики любые лица (кроме случаев, ограниченных законом) имеют право вести внешнеэкономическую деятельность: финансовые и нефинансовые предприятия, государственные учреждения и некоммерческие организации, физические лица.

Основаниями для становления и развития экономического международного сотрудничества выступают взаимный интерес научно-технического, экономического, политического, культурного характера, преодоление и предупреждение отрицательных тенденций выполняемой субъектами хозяйствования антропогенной деятельности, присутствие общих для всех проблем, развитие миролюбивых отношений.

Также необходимо отметить, что экономическое международное сотрудничество в более широком смысле включает в себя и внешнеэкономическую деятельность субъектов хозяйствования [9, с. 69].

В основе существующих предпосылок, а также движущих сил, в развитии международного экономического сотрудничества заложено много факторов, которые относят к ведущим областям современной жизни.

Экономический фактор. Масштабная централизация и глобализация капитала, развитие крупных корпораций, в том числе финансовых групп и компаний, которые в своем функционировании все более выходят за пределы национальных границ, при этом осваивая общемировое экономическое пространство.

Политический фактор. Границы между странами постепенно утрачивают свою роль, становятся все более прозрачными, предоставляют больше возможностей для свободы перемещения всех видов ресурсов.

Либерализация капитала, товарных рынков усилили тенденцию к развитию интернационализации экономической мировой деятельности.

Базой для развития экономического международного сотрудничества стала выступать интернационализация не обмена, а интернационализация производства, институциональной формой которой являются транснациональные корпорации (ТНК), динамично развивающиеся в последние десятилетия. Мировая торговля в большей своей части воплощает процессы кооперирования и специализации или в пределах одной и той же ТНК, или между ТНК и фирмами разных государств. Данная общая тенденция видна и в экономических взаимосвязях с участием развивающихся государств, а также государств с переходной экономикой [9, с 71].

Наиболее развитой формой ВЭД является внешнеторговая деятельность, которая представляет собой предпринимательскую деятельность в области обмена товарами, услугами, работами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. Основное место среди классических форм международной торговли занимают сделки купли-продажи товаров в материально-вещественной форме. По этой сделке продавец обязуется передать товар в собственность покупателю в обусловленные сроки и на определенных условиях, а покупатель обязуется принять товар и уплатить за него согласованную денежную сумму. Данный вид сделок опосредует экспортные и импортные операции.

Международное производственное и научно-техническое сотрудничество включает такие виды деятельности предприятий разных стран, как совместное производство продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное проведение научно-исследовательских работ (программ) и опытно-конструкторских работ [5, с. 57].

Производственная кооперация в составе ВЭД предприятий и фирм представляет одну из форм сотрудничества между иностранными партнерами в различных, но конструктивно связанных между собой процессах технологического разделения труда. Сам технологический процесс разделения труда означает распределение его участников в цепи создания и реализации продукции по основным его фазам, от изучения потребностей на внутренних и внешних рынках до доведения ее до конечных потребителей. Производственная кооперация характерна для однородных сфер производства и обращения, для научно-технической, инвестиционной и сервисной областей, например для обрабатывающей промышленности.

Согласованность действий партнеров в рамках производственной кооперации достигается путем:

- взаимного планирования производства экспортной и импортозамещающей продукции;
- прогнозирования и совместного осуществления научных разработок, обеспечения их необходимой аппаратурой, приборами и материалами, испытательными стендами и научно-технической информацией;
- организации процесса подготовки кадров.

Сотрудничество обеспечивается на возмездной основе и строится по принципу прямых связей между производителями однородной продукции.

В сфере инвестиционного бизнеса можно выделить такую форму ВЭД, как международное инвестиционное сотрудничество, которое представляет собой форму взаимодействия с иностранными партнерами на основе объединения совместных усилий финансового и материально-технического характера в целях решения проблем, связанных с расширением базы развития и выпуска экспортной продукции, систематическим ее обновлением, на основе критерия конкурентоспособности, содействующей облегчению процессов ее реализации на внешнем рынке. Подобные задачи могут быть решены на основе организации совместного производства, прежде всего на базе обмена технологиями, услугами, а также в форме образования и функционирования

концессий, консорциумов, акционерных компаний, международных неправительственных организаций и др. [5, с. 59].

В качестве самостоятельных направлений ВЭД можно рассматривать валютно-кредитные и финансовые отношения, которые охватывают операции с ценными бумагами, предоставление и привлечение международных кредитов и займов и другие операции.

Немаловажным сектором внешнеэкономического комплекса является участие в международных организациях, которые представляют собой объединения государств, учрежденные на основе международных договоров для достижения общих целей, имеющих постоянные органы и действующих в общих интересах государств-членов при уважении их суверенитета. В современных международных отношениях международные организации играют существенную роль как форма сотрудничества государств и многосторонней дипломатии [9, с. 161].

Функции ВЭД:

- выравнивание уровня экономического развития (национального и мирового);
- соизмерение национальных и мировых издержек производства;
- реализация преимущества международного разделения труда и повышение эффективности национальной экономики и др.

В качестве составляющего звена общей экономической деятельности ВЭД представляется как система связей между субъектами хозяйствования, которые складываются между резидентами и нерезидентами государства, между самими государствами.

Цель ВЭД – применение внешнеэкономических связей для решения внутренних задач в области экономики, социальной сферы, а также для привлечения дополнительных экономических ресурсов, получение взаимной выгоды от совместного труда [5, с. 12].

Итак, внешнеэкономическая деятельность - это совокупность форм и методов торгово-экономического и финансово-производственного

взаимодействия субъектов на мировом рынке с целью использования преимуществ международного разделения труда для достижения более высокой эффективности функционирования участвующего субъекта или страны в целом. Внешнеэкономическая деятельность развивается в таких формах, как внешняя торговля, международное производственное и научно-техническое сотрудничество, производственная кооперация, инвестиционное сотрудничество, международные валютно-кредитные и финансовые отношения.

1.2 Характеристика государственного регулирования ВЭД

В настоящее время, когда в мире наблюдается рост процессов глобализации, особое значение приобретает усиление интеграционных процессов в мире, что приводит к возрастанию роли внешнеэкономической деятельности государств. Все это способствует все большей открытости национальных экономик. В таких условиях каждое государство в своей торговой и экономической политике должно учитывать тесную взаимосвязь процессов, происходящих внутри своей экономики и в сфере внешнеэкономических связей, так как такая взаимосвязь влияет на внутреннее экономическое равновесие, и требует использования со стороны государства внешнеэкономического регулирования.

Сегодня ни одно государство в мире не может успешно развиваться без эффективной системы внешнеэкономических отношений, позволяющих интегрироваться в мировое хозяйство [21, с. 43].

Учитывая данное обстоятельство, государственное регулирование ВЭД до настоящего времени широко использовалось и продолжает использоваться во всем мире. В условиях наличия в большинстве стран мира рыночных механизмов ведения хозяйства такое регулирование представляет собой систему, включающую в себя меры законодательного, исполнительного и контролирующего характера, что призванных совершенствовать ВЭД в интересах национальной экономики.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности - это комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государства в лице его органов с целью формирования благоприятных условий хозяйствования для субъектов ВЭД, обеспечивающих их экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешнем рынках [21, с. 44].

Эти меры направлены на совершенствование механизма экспортных операций по реализации товаров, услуг и прав интеллектуальной собственности, готовой продукции на международных рынках, а также на поддержку положительного сальдо внешнеторгового баланса и обеспечение хозяйственной безопасности в национальном масштабе.

Цели государственного регулирования ВЭД заключаются в:

- формировании благоприятного правового климата для осуществления в рамках действующего законодательства и международных договоренностей, деятельности национальных хозяйствующих субъектов в сфере внешнеэкономической деятельности как внутри страны, так и за ее пределами;

- создании условий экономического стимулирования внешнеторговых операций, с целью поступления валютной выручки и формирования национального дохода государства, по приоритетным направлениям;

- обеспечении условий эффективной внешнеэкономической деятельности каждого хозяйствующего субъекта;

- координации участия страны в условиях глобализации мирового хозяйства в международном разделении и кооперировании труда и выходе ее на новые рынки, в первую очередь с конкурентоспособной наукоемкой продукцией, которая должна быть основой экспортного потенциала страны;

- совершенствовании структуры внешнеэкономической деятельности путем повышения удельного веса в экспортных операциях доли услуг (туризм, сервисное обслуживание, техническое содействие на коммерческой основе), машинотехнической продукции, разрабатываемой на базе новейших достижений науки и техники, и патентов, лицензий при последовательном курсе на снижение поставок необработанного сырья, природных ископаемых и вынужденного импорта отходов от переработки поставленного ранее радиоактивного сырья:

- регулировании торговых отношений между странами и на региональном уровнях;

- содействии отечественным экспортерам за рубежом, оказание им различного рода информационного, консультационного, юридического и другого содействия при проведении операций с зарубежными контрагентами, контроль за сохранением стабильного положительного сальдо во внешней торговле;

- регулировании платежного баланса страны в части операций, относимых к внешнеэкономической деятельности, и своевременном погашении внешней задолженности при осуществлении контроля за сохранением независимого от иностранных кредиторов, развития экономики;

- обеспечении соблюдения приоритета национальных экономических интересов в процессе участия государства в мировом хозяйстве.

При применении мер по государственному регулированию внешнеэкономической деятельности любое государство исходит из необходимости считаться с международными нормами и принципами мировой торговли. Это означает, что, применяя указанные меры и, при этом, исходя из своих национальных интересов, связанных, в том числе, с экономическим развитием, государство должно учитывать интересы и других стран.

В целях устранения возможности возникновения случаев межгосударственных торговых войн и были выработаны различные правила ведения внешней торговли международными организациями (ГАТТ/ВТО, ЮНКТАД, Всемирная таможенная организация и др.) [5, с. 32].

В соответствии с указанными правилами ведения внешней торговли государство осуществляет регулирование внешнеэкономической деятельности посредством применения тарифного и нетарифного методов регулирования.

Тарифное регулирование представляет собой совокупность таможенных и тарифных мер, использующихся в качестве национального торгово-политического инструментария в целях регулирования внешней торговли. Элементами тарифного регулирования являются: таможенный тариф; таможенное декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу; таможенный режим; товарная номенклатура внешнеэкономической

деятельности. Таможенный тариф представляет собой систематизированный перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте, а зачастую и при экспорте из данной страны. Цели использования таможенных тарифов: получение дополнительных финансовых средств, регулирование внешнеторговых потоков, защита национальных производителей.

Под нетарифными барьерами понимают систему как экономических, так и административных мер, применяемых государством для регулирования ввоза и вывоза товаров, включая: квотирование, лицензирование, количественные ограничения ввоза товаров, установление минимальных цен, импортные сборы, таможенные формальности и другие. Цель нетарифных ограничений заключается в усилении конкурентных позиций страны, которая импортирует товары и услуги, защита своей национальной промышленности, охрана здоровья и жизни населения, окружающей среды, религии, национальной безопасности, морали, а также для защиты внутренних национальных рынков в процессе экспорта [5, с. 34].

Итак, можно выделить два фактора, которые приводят к необходимости государственного регулирования ВЭД: это необходимость защиты национального рынка, протекционизм и использование защитных мер для обеспечения создания наиболее благоприятных условий для своих предпринимателей на внешнем и внутреннем рынке с одной стороны, а также важность либерализации движения капиталов и внешней торговли для регулирования внешнеэкономической деятельности, с другой стороны. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности - это комплекс экономических, правовых и административно-управленческих мер со стороны государства в лице его органов с целью формирования благоприятных условий хозяйствования для субъектов ВЭД, обеспечивающих их экономическую поддержку и правовую защищенность на внутреннем и внешнем рынках.

ГЛАВА 2

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВЭД В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

2.1 Законодательная основа, система органов государственного управления ВЭД

Республика Беларусь – малая открытая экономика, ориентированная на экспорт. Поэтому развитие ВЭД и ее государственное регулирование имеют приоритетное значение. За годы независимости в Республике Беларусь была сформирована нормативная база для регулирования ВЭД, которая представлена в первую очередь следующими актами:

Закон Республики Беларусь от 5 мая 1998 г. № 157-3 "О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Республики Беларусь" (зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 20 марта 2001 г. № 2/689);

Закон Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-3 "Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь" (зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 24 ноября 2005 г. № 2/1157);

Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-3 «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» (зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 15 декабря 2004 г. №103, 2/1096);

Закон Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 421-3 «О международных договорах Республики Беларусь» (зарегистрирован в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 4 августа 2008 г. № 184, 2/1518);

Также необходимо отметить, что ВЭД в Беларуси регулируется нормативными актами, которые были приняты в рамках таких интеграционных объединений, как СНГ и ЕАЭС – это, например, Договор о Евразийском экономическом Союзе, стратегия развития СНГ до 2020 года и др. [8].

В целях совершенствования внешнеторговой деятельности принят Указ Президента Республики Беларусь от 27 марта 2008 г. № 178 «О порядке проведения и контроля внешнеторговых операций».

Меры по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами определены также и в Законе Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года «О мерах по защите экономических интересов Республики Беларусь при осуществлении внешней торговли товарами».

Одним из основополагающих международных документов, регулирующих внешнеэкономическую деятельность, является Конвенция ООН от 11 апреля 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров – международный документ, устраняющий расхождения в национальных законодательствах, регулирующих международную куплю-продажу товаров.

Положения Конвенции регламентируют:

- заключение договора международной купли-продажи;
- права и обязанности сторон договора;
- ответственность сторон сделки за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по договору.

Положения Конвенции не затрагивают содержания договора и вопроса права собственности на проданный товар (на территории Республики Беларусь Конвенция действует с 1 ноября 1990 года).

При определении условий платежей руководствуются публикацией Международной торговой палаты:

«Унифицированные правила по инкассо»;

«Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов»

[8].

В Республике Беларусь высшими органами управления внешнеэкономической деятельности являются:

- Президент Республики Беларусь;
- Совет Республики Беларусь;
- Палата представителей Республики Беларусь;
- Совет Министров Республики Беларусь.

Совет Министров Республики Беларусь – высший исполнительный и распорядительный орган власти в республике.

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Республике Беларусь осуществляется:

- Президентом Республики Беларусь;
- Национальным собранием Республики Беларусь;
- Правительством Республики Беларусь;
- иными уполномоченными государственными органами Республики Беларусь

в соответствии с:

Законом Республики Беларусь от 25 ноября 2004 года «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности»; иными актами законодательства Республики Беларусь; нормами международного права, действующими для Республики Беларусь [12].

Так, Президент Республики Беларусь выступает вышестоящим органом по отношению к Государственному таможенному комитету и проводит общее руководство таможенным делом. Кроме этого, он напрямую решает многие вопросы развития внешней торговли, которые относятся к национальной компетенции. В отношении внешней торговли с каким-то конкретным государством либо группой государств с учетом компетенции Республики Беларусь, определенной нормативными документами ЕАЭС, Президент может принять решение об использовании любых методов государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Координация деятельности государственных органов по формированию внешнеторговой политики государства Республики Беларусь, регулированию

внешнеторговой деятельности ее участников, а также заключению международных договоров выполняется Правительством Республики Беларусь и уполномоченным государственным органом в границах их компетенции, если другое не было установлено Президентом Республики Беларусь.

Правительство – Совет Министров Республики Беларусь – регулирует внешнеторговую деятельность, в том числе определяет меры тарифного и нетарифного регулирования ввоза (вывоза) товаров (работ, услуг) на территорию (с территории) Республики Беларусь (ч. 9 ст. 4 Закона о Совете Министров Республики Беларусь 1998 г.). С образованием Таможенного союза, однако, меры тарифного и нетарифного регулирования в одностороннем порядке могут вводиться Республикой Беларусь лишь в исключительных случаях и на срок не более 6 месяцев. В случаях необходимости изменения принятых в Таможенном союзе мер нетарифного регулирования Правительство вносит соответствующие предложения в Комиссию Таможенного союза.

Министерство экономики готовит предложения по формированию экспортно-импортной политики государства, включая меры тарифного и нетарифного регулирования [20, с. 14].

Министерство торговли осуществляет координацию внешнеторговой деятельности, в том числе деятельности внешнеторговых организаций (РУП «Белорусинторг», ЗАО «Белагроинторг» и др.). Кроме того, Министерство торговли вносит предложения о введении временных мер по защите экономических интересов Республики Беларусь; осуществляет лицензирование экспорта и импорта потребительских товаров в порядке и по перечню, установленному законодательством Таможенного союза; участвует в разработке предложений о введении количественных ограничений экспорта и/или импорта отдельных товаров, а также об ограничении или запрете экспорта или импорта, исходя из экономических интересов Республики Беларусь, и осуществляет иные действия в пределах своей компетенции.

Государственный таможенный комитет осуществляет непосредственное руководство таможенным делом. Таможенные органы обеспечивают

экономическую безопасность как Республики Беларусь, так и Таможенного союза, и защищают экономические интересы государства, применяя средства таможенного регулирования торгово-экономических отношений, в том числе взимают таможенные пошлины, налоги и иные таможенные платежи; обеспечивают соблюдение разрешительного порядка перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу; осуществляют меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности при перемещении товаров через таможенную границу и др.

Общая координация внешнеэкономической деятельности в Республике Беларусь осуществляется Министерством иностранных дел, в структуре которого функционирует Департамент внешнеэкономической деятельности.

Координация работы государственных органов Республики Беларусь по:

- разработке предложений по формированию государственной внешнеторговой политики Республики Беларусь;
 - регулированию внешнеторговой деятельности ее участников;
 - заключению международных договоров Республики Беларусь в области внешнеторговой деятельности
- осуществляется Правительством Республики Беларусь и уполномоченным государственным органом в пределах их компетенции, если иное не установлено Президентом Республики Беларусь [12].

2.2 Инструменты государственного регулирования ВЭД

Республика Беларусь является страной с малой открытой экономикой. Ключевыми задачами государственной политики Беларуси в сфере развития внешней торговли выступают углубление участия экономики в комплексе мирового разделения труда и прирост эффективности внешнеторговой деятельности посредством улучшения товарной структуры импорта и дополнения экспортного портфеля наиболее доходной на международном рынке

капиталоемкой и наукоемкой продукцией с высокой долей добавленной стоимости [2, с. 12].

В Республике Беларусь государственная политика регулирования ВЭД строится на основе сочетания принципов свободной торговли и протекционизма, что позволяет реализовать стратегию формирования экспортоориентированного и импортозамещающего производства и соответствует стране, которая решает проблемы открытости своей экономики и идет по пути догоняющего развития.

Основными методами государственной поддержки экспортеров являются финансовые и нефинансовые. К методам финансовой поддержки экспорта относят гарантирование, кредитование, страхование и др. [20, с. 13].

В комплексе поддержки государством экспортеров, все функции структур государства, которые реализуют финансовые методы, в основном сведены к принятию ответственности на себя за финансовую деятельность отечественных компаний, за обеспечение либо же облегчение доступа к денежным ресурсам, за улучшение условий финансирования экспортеров. Основными элементами системы стимулирования экспорта Беларуси является предоставление финансовой поддержки посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков.

В соответствии с указом президента №534 от 25.08.2006 «О содействии развитию экспорта товаров (работ, услуг)» данная поддержка предусматривает предоставление экспортных кредитов в иностранной валюте и российских рублях в соответствии с положениями Соглашения об официально поддерживаемых экспортных кредитах Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОСЭР). Экспортные кредиты предоставляются как резидентам Беларуси – организациям и физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей, так и нерезидентам, включая иностранные банки [6].

Также необходимо отметить, что к косвенным мерам поддержки экспортеров могут быть отнесены льготы по НДС и ряд льгот по ввозной

таможенной пошлине. Данные льготы не направлены исключительно на поддержку белорусских экспортеров, но, несомненно, могут оказать положительное влияние на деятельность предприятий, воздействуя на их внутренние стимулы к экспорту. Информационная поддержка белорусских экспортеров осуществляется через Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен, который представляет предприятиям информацию по широкому кругу вопросов, касающихся внешнеэкономической деятельности, в том числе проводит маркетинговые исследования и семинары в рамках бизнес-образования, предоставляет информацию о тендерах, конкурсах и торгах в России, Украине, Казахстане, других странах СНГ, Европы, Африки, Азии, Америки. Реклама экспортного потенциала Беларуси и его информационная поддержка осуществляется через портал www.export.by [6].

В Республике Беларусь созданы нужная законодательная база, а также институциональная основа для оптимального функционирования системы поддержки экспорта. Действуют аналоги иностранных институтов поддержки национальных экспортеров: ОАО «Промагролизинг», ОАО «Белэксимгарант», ИРУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен», а также Белорусская торгово-промышленная палата. Важное место в данной системе занимает Указ Президента Республики Беларусь от 25 августа 2006 года № 534 «О содействии развитию экспорта товаров (услуг, работ)». Согласно законодательству Беларуси, экспортный кредит может выдать каждый банк и соответственно получить от государства компенсацию своих потерь при условии страхования кредита в БРУПЭИС «Белэксимгарант». Решения по выплате банкам компенсаций принимаются Правительством Беларуси или Министерством финансов [6].

Необходимо отметить, что деятельность по созданию дополнительных условий для стимулирования белорусского экспорта осуществляется на постоянной основе. Для совершенствования механизмов экспортного кредитования, а также страхования экспортных рисков с государственной поддержкой был принят Указ Президента Республики Беларусь от 6 марта 2012

года № 126 «О внесении дополнений и изменений в Указ № 534», которым было предусмотрено:

- предоставление экспортных кредитов в белорусских рублях;
- отмена необходимости получения разрешений Национального банка на продление сроков завершения внешнеторговой операции на время ожидания и выплаты страхового возмещения по договорам страхования экспортных рисков с государственной поддержкой;
- расширение направлений применения экспортного страхования на операции факторинга и др.

Указом № 126 была предусмотрена отмена необходимости принятия некоторых решений Правительства при объеме компенсации потерь банкам от предоставления экспортных кредитов, который не превышает 500 тысяч долларов США. Механизм предоставления данных кредитов предполагает принятие соответствующего решения белорусского Министерства финансов. В пределах Указа Президента Республики Беларусь от 24 сентября 2009 года № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь» реализуется механизм стимулирования россиян, потребителей белорусской продукции с применением клиентской и ресурсной базы ОАО «Сбербанк России» [13]. С 18 декабря 2014 года была упрощена процедура принятия решений по выдаче экспортных кредитов с господдержкой. Соответствующие изменения были внесены в Положение о порядке выдачи банками экспортных кредитов с целью производства и реализации товаров (работ, услуг). В соответствии с новой редакцией резиденты, которые претендуют на получение экспортного кредита, должны представить обоснование целесообразности предоставления нужного размера кредитных ресурсов не в министерства, облисполкомы (по подчиненности), концерны, а напрямую в Министерство финансов Беларуси [6].

Основным методом регулирования внешней торговли товарами, применяемым в целях защиты внутреннего рынка Республики Беларусь, является таможенно-тарифное регулирование.

Таможенно-тарифное регулирование в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с нормами Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

Элементами таможенно-тарифного регулирования являются:

- единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности ЕАЭС;
- единый таможенный тариф ЕАЭС;
- единые правила определения страны происхождения [1, с. 23].

В целом же правовая база таможенно-тарифного регулирования Республики Беларусь складывается из двух основных блоков: внутреннего таможенного законодательства и международно-правовых договоров и соглашений, касающихся таможенных вопросов. К внутреннему таможенному законодательству относят Закон Республики Беларусь от 10 января 2014 г. № 129-З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь», Закон Республики Беларусь от 25 ноября 2004 г. № 347-З «О государственном регулировании внешнеторговой деятельности» и иные акты таможенного законодательства [3].

2.3 Основные показатели внешней торговли в Республике Беларусь

Беларусь является экспортно-ориентированным государством с хорошо развитым производственным сектором и сельским хозяйством. Около 60% производимой продукции экспортируется. Динамика внешней торговли Беларуси показана на рисунке 2.1. По данным рисунка видно, что на протяжении последних пяти лет внешнеторговый оборот прирастал (за исключением 2020 года).

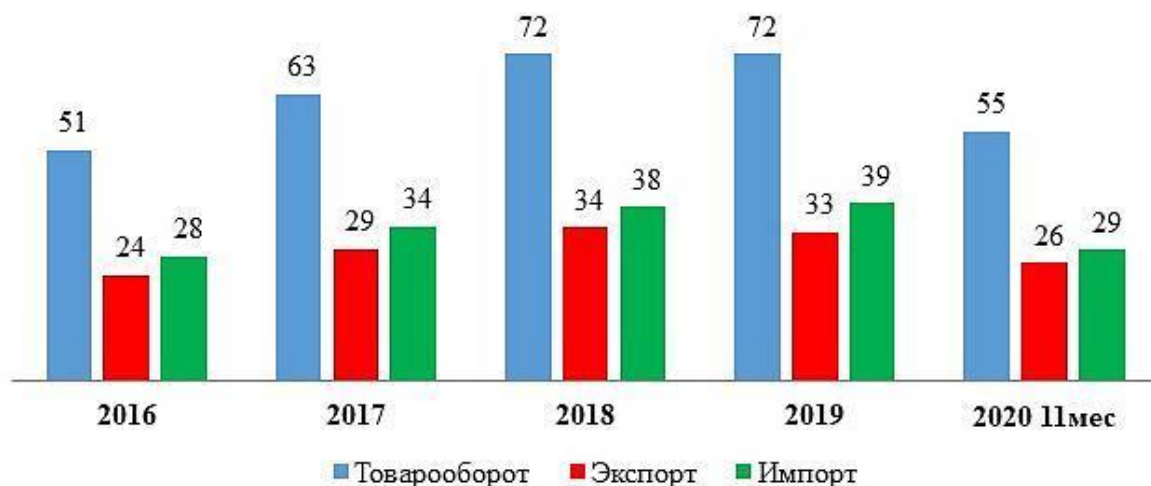


Рисунок 2.1 – Внешняя торговля товарами Республики Беларусь, млрд долларов США

Примечание – Источник: [13].

В 2019 году внешнеторговый оборот Республики Беларусь достиг 72,3 млрд. долл. США, что на 41% больше, чем в 2016 году. Экспорт товаров сложился на уровне 32,9 млрд. долл. и вырос на 40% по отношению к 2016 году. В январе-ноябре 2020 года внешнеторговый оборот Беларуси составил 55,2 млрд. долл. США, экспорт товаров сложился на уровне 26,1 млрд. долл. [13].

Товарная структура белорусского экспорта включает в себя более 1000 товарных позиций. Важнейшими экспортными позициями являются нефть и продукты нефтепереработки, калийные и азотные удобрения, металлопродукция, грузовые и легковые автомобили, тракторы, шины, молочная и мясная продукция, мебель. Основу импорта составляют энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование. Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 200 странами мира (рисунок 2.2) [13].

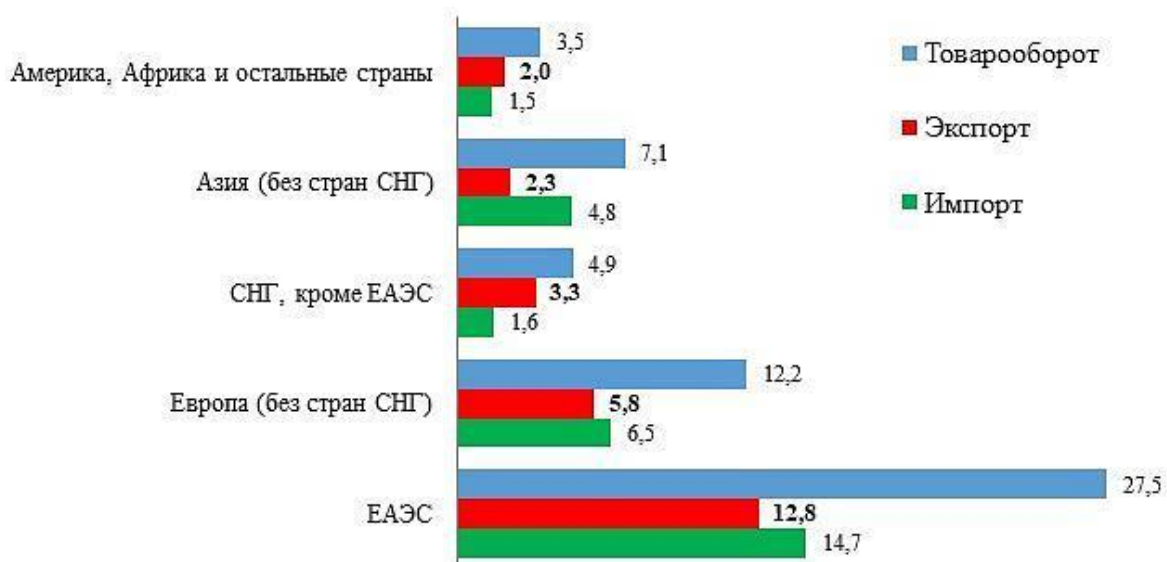


Рисунок 2.2 – География внешней торговли товарами Республики Беларусь, млрд. долларов США

Примечание – Источник: [13].

Основным торговым партнером Беларуси является Россия, на ее долю в 2020 году приходилось 45,4% белорусского экспорта и 50,1% импорта. Европейский союз – второй по величине торговый партнер, на долю которого в 2020 году приходилось 18,3% белорусского экспорта и пятая часть импорта. Ключевые страны-импортеры белорусской продукции в ЕС: Польша, Литва, Германия, Великобритания, Нидерланды, Латвия, Бельгия, Норвегия. В региональном разрезе экспорт распределился следующим образом: ЕАЭС (48,4%), ЕС (18,3%), иные страны (33,3%) [13].

Несмотря на снижение экономической активности в связи с пандемией, удалось нарастить белорусский экспорт в девять стран ЕС на сумму 132,4 млн. долл. (в том числе в Данию на 88,6 млн. долл., Румынию на 21,6 млн. долл., Францию на 6 млн. долл., Австрию на 4 млн. долл.), Китай – на 55 млн. долл., а также в 60 других стран мира на общую сумму 377 млн. долл. [13].

Постепенно расширяется присутствие белорусских производителей на рынках стран Азии, Африки, Америки и Океании. Совместно с партнерами по ЕАЭС осуществляется работа по расширению доступа на рынки стран «дальней дуги» путем заключения соглашений о свободной торговле. В 2020 году белорусский экспорт товаров осуществлялся в 10 новых стран, в том числе в Джибути, Южный Судан, Багамы, Бурунди, Экваториальную Гвинею. Беларусь укрепляет свои позиции на мировом рынке услуг.

В 2019 году Беларусь экспортировала услуг на сумму 9,7 млрд. долл., что на 40% превышает уровень 2016 года. В январе-ноябре 2020 года Беларусь

экспортировала услуг на сумму 7,8 млрд. долл. Динамика внешней торговли услугами показана на рисунке 2.3 [13].

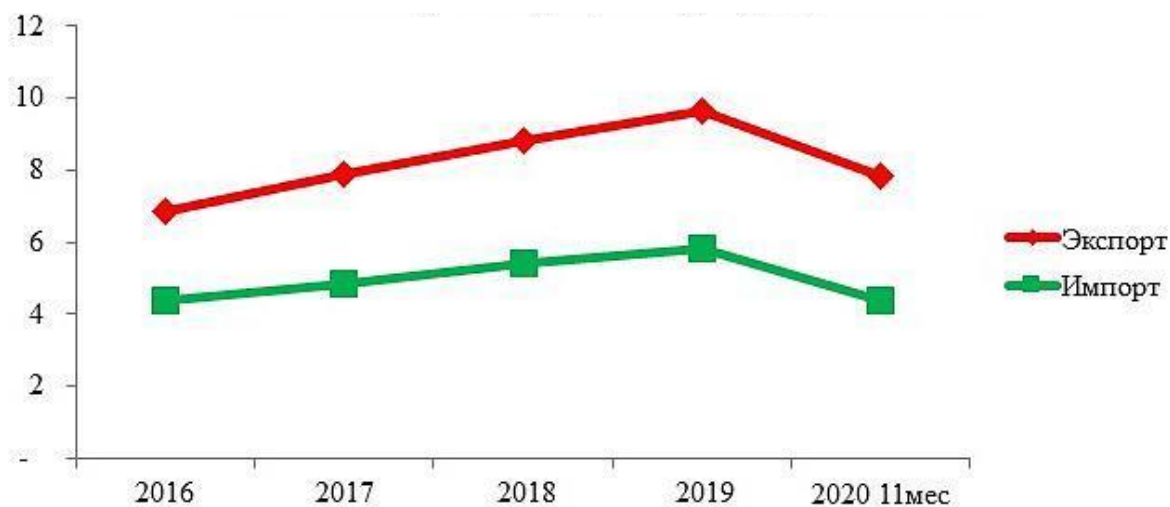


Рисунок 2.3 – Динамика внешней торговли услугами, млрд долларов США

Примечание – Источник: [13].

42% общего объема экспорта занимают транспортные услуги, 28% – компьютерные. Существенную роль играют также прочие деловые и строительные услуги. Основными торговыми партнёрами Беларуси в сфере услуг являются: Россия (32% от объема экспорта), страны ЕС (31%) и США (11%) [13].

Если говорить о ТНК, уже действующих на территории Республики Беларусь, то в настоящее время это более десяти корпораций, входящих в “ТОП-2000” крупнейших на планете. Это Газпром, Societe Generale S.A., AXA Group, Лукойл, Generali Group, Munich Re Group, Aviva PLC, United Parcel Service, Inc. United Parcel Service, Inc., British American Tobacco PLC и другие.

В стране действует около 6000 компаний, созданных с участием иностранных инвесторов. Беларусь уже успешно сотрудничает с крупными транснациональными корпорациями, созданы совместные предприятия с немецким концерном “МАН” (выпуск грузовой автомобильной техники), компанией “Карл Цейс” (производство оптических изделий), а также иностранные предприятия — “Кока-кола Бевриджиз Белоруссия”, “Рестораны МакДональдс” (производство безалкогольных напитков и общественное

питание), “Уномедикал” (производство одноразовых медицинских изделий), “ЧессБел” (переработка нефтепродуктов), “Фрезениус” (медицинское оборудование) и др.

Предпочтение нашей стране в качестве государства — реципиента иностранных инвестиций отдают инвесторы из многих стран мира, в том числе из Великобритании, Швейцарии, Германии, России и Австрии, на долю которых приходится 77,6% поступлений денежных средств [14].

Итак, за годы независимости в Республике Беларусь была сформирована нормативная база для регулирования ВЭД. В Республике Беларусь высшими органами управления внешнеэкономической деятельности являются Президент Республики Беларусь; Совет Республики Беларусь; Палата представителей Республики Беларусь; Совет Министров Республики Беларусь. Основными элементами системы стимулирования экспорта Беларуси является предоставление финансовой поддержки посредством экспортного кредитования и страхования экспортных рисков. К косвенным мерам поддержки экспортеров могут быть отнесены льготы по НДС и ряд льгот по ввозной таможенной пошлине. Основным методом регулирования ВЭД - таможенно-тарифный. Анализ показал, показатели динамики внешней торговли росли за исключением 2020 года. Однако имеет место отрицательное сальдо внешней торговли, которое формируется за счет внешней торговли товарами.